

Mustela®

Étude*

Les parents,
champions de la
crème solaire...
mais **seulement**
pour leurs
enfants



61%

des parents déclarent
faire passer la
protection solaire de
leurs enfants avant la
leur.

33%

des parents estiment
(à tort) que **leur peau**
est plus résistante
au soleil que celle de
leurs enfants.

56%

des parents
ré-appliquent de la
crème **toutes les deux**
heures aux enfants,
mais ce chiffre chute
à 35% pour leur
propre protection.

À Paris, le 1^{er} juin 2026 - À l'approche des vacances d'été, Mustela, la marque familiale française aux côtés des parents depuis 1950, dévoile une étude menée avec l'institut Discurv sur 1 000 familles françaises.

Résultat : si la protection solaire des enfants est devenue un réflexe quasi universel, celle des parents reste l'angle mort de la protection familiale. Champions pour tartiner leurs petits, les parents ont pourtant tendance à s'oublier eux-mêmes, persuadés, à tort, que leur peau est plus résistante au soleil que celle de leurs enfants.



“ Cette étude nous montre que, bien que les habitudes aient évolué, la protection solaire est encore loin d’être un automatisme pour toutes les familles. Si la protection des plus jeunes est désormais une priorité, il reste encore à aider les familles à prendre conscience que tous ont besoin de la même protection quel que soit l’âge. Chez Mustela, notre mission ne s’arrête pas aux enfants : nous voulons accompagner

toute la famille, parents compris, pour que chacun bénéficie de la même protection. Car la peau des parents a besoin de la même attention que celle qu’ils portent à leurs petits ! ”

explique **Mélanie Garcin, Cheffe de produits chez Mustela.**

Les enfants d'abord ! Protéger les plus jeunes, une priorité absolue pour les parents

L'étude souligne que la prévention des plus petits passe systématiquement avant celui des adultes. Dès l'arrivée au soleil, **57 % des parents tartinent leurs enfants en premier**, et plus de **61% déclarent faire passer systématiquement la protection de leurs petites têtes blondes avant la leur.**

Cet altruisme se manifeste de manière flagrante en cas de pénurie : si la quantité dans le tube de crème vient à manquer, **52% des parents choisissent de le réserver exclusivement à leurs enfants**, quitte à s'exposer eux-mêmes sans aucune protection.

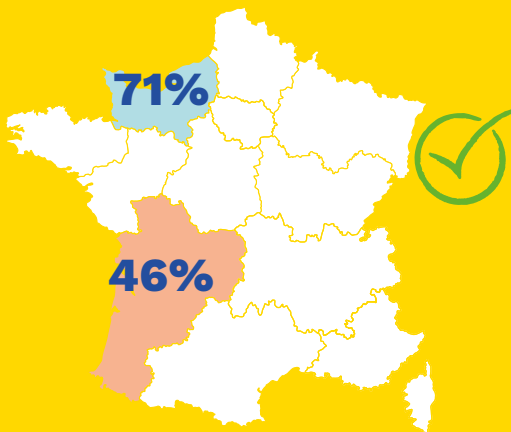
“Ma peau est plus résistante” : l’idée reçue des parents ... qui laisse des traces

Pourquoi les parents se négligent-ils ? L’étude pointe un manque de conscience des risques pour la peau adulte : **33% des parents Français estiment que leur peau est plus résistante** que celle des enfants. Un chiffre qui monte jusqu’à **42% chez les moins de 25 ans !** Cette idée reçue est par ailleurs plus présente en PACA, où les habitants sont 48% à le croire. A l’inverse, il s’avère qu’en **Bourgogne Franche Comté (67%) et en Pays de la Loire (65%),** les familles ont été davantage sensibilisées au sujet car, dans ces régions, ils ont davantage conscience que parents et enfants sont égaux face au soleil !

Cette différence de perception se traduit par des comportements de protection moins rigoureux pour les adultes. Alors que **72% des enfants bénéficient d’un indice SPF 50+,** ils ne sont que **57% à l’appliquer en tant que parents.**

En termes d’âge, ce sont **les moins de 25 ans, qui s’avèrent aussi les moins regardants** concernant l’indice de protection. **43% utilisent de l’indice 50+ pour eux-mêmes** (-14 pts vs la moyenne nationale). Et ils ne sont que **58% à l’utiliser pour leurs enfants** (-14 pts vs la moyenne nationale).

Le paradoxe Nord / Sud



Les Normands s’avèrent être les véritables champions du SPF50 pour eux (**71%**) et leurs enfants (**82%**) !

A l’inverse c’est dans le Sud, alors que ce sont les régions les plus exposées, qu’on trouve les Français les moins adeptes d’un indice de très haute protection.

Les moins bons élèves s’avèrent être les familles de Nouvelle Aquitaine qui ne sont que **46%** des parents à utiliser du SPF50 pour eux même et où **14%** ne se protègent même pas du tout.



Les principaux freins d’application des familles :

- 22%** trouvent la texture trop grasse ou trop collante
- 14%** oublient ou manquent de temps
- 13%** luttent avec des enfants qui n’aiment pas se voir appliquer le produit

Fréquence d’application : le maillon faible

Le renouvellement de la crème, crucial pour l’efficacité de la protection, suit la même tendance : les parents sont plus attentifs pour leurs enfants que pour eux-mêmes. Alors que **56% des parents réappliquent de la crème toutes les deux heures aux enfants,** ce chiffre chute à **35% pour leur propre protection.**

La conséquence directe de cette auto-négligence : lors de leurs dernières vacances, **les adultes ont été deux fois plus nombreux que les enfants à attraper des coups de soleil** (24% pour les parents contre 10% pour les enfants uniquement) ! Un chiffre qui **augmente de 6 points chez les parents de Bourgogne Franche-Comté.** En revanche, dans les **Pays de Loire, les coups de soleil n’épargnent personne !** Les parents (17%) comme les enfants (18%) ont subi la morsure du soleil au cours de leurs dernières vacances.




L'âge de l'enfant, facteur clé

La vigilance est maximale avec les nourrissons (**74%** des parents de moins d'un an tartinent l'enfant dès l'arrivée au soleil) ! Les parents semblent donc avoir compris qu'il ne faut pas volontairement exposer un enfant et que, dans les cas où c'est inévitable, une protection solaire maximale est de rigueur. Cependant, **dès que les enfants atteignent l'adolescence (13-15 ans), la protection familiale se relâche : seuls 56% des parents maintiennent un rythme d'application toutes les deux heures.**

Il y a donc encore du travail pour changer les habitudes face au soleil et faire comprendre à chacun que toutes les peaux et tous les âges méritent une protection solaire afin d'être parfaitement protégé !

*Étude menée sur un échantillon de 1000 familles françaises avec enfant par Discurv, en avril 2026.



CRITÈRE DE PROTECTION SOLAIRE	CÔTÉ ENFANTS	CÔTÉ PARENTS	LE CONSTAT
Ré-application toutes les 2 heures	56%	35%	Les parents sont 1,6 fois plus rigoureux pour leurs enfants que pour eux-mêmes.
Utilisation d'un indice SPF 50+	72%	57%	Les enfants bénéficient d'une protection maximale bien plus systématique.
Bilan : Coups de soleil attrapés	10%	24%	Les parents ont plus de 2 fois plus de risques de brûler.

À propos de Mustela

Depuis 1950, Mustela – marque phare de l'entreprise familiale française Laboratoires Expanscience – accompagne les parents et prend soin des peaux les plus fragiles des bébés, des enfants et de toute la famille. Fabriqués en France sur son site d'Épernon, les soins Mustela bénéficient de plus de 75 ans d'expertise en dermo-cosmétique.

Pionnière d'une dermo-cosmétique engagée, transparente et naturelle, Mustela propose des formules sûres et **à haute tolérance**, intégrant en moyenne **96 % d'ingrédients d'origine naturelle** et testées sous contrôle médical dès la naissance.

La marque s'appuie sur des actifs végétaux issus de filières responsables et respectueuses de la biodiversité.

En phase avec la raison d'être des Laboratoires Expanscience (« Aider chacun à façonner son bien-être »), Mustela place l'impact positif au cœur de son modèle. **Certifiée B Corp** depuis 2018 et portée par le statut de **Société à Mission** de sa maison-mère, la marque s'engage activement pour la circularité et la réduction de son empreinte environnementale : packagings éco-conçus, réduction du plastique et développement du vrac et de la recharge.

Présente dans près de 100 pays, Mustela se donne pour mission de soutenir les parents au quotidien en les libérant des pressions qui pèsent sur eux, pour leur permettre de vivre pleinement leur parentalité.



Contact press - Agence Wellcom

Léa Vergoni - Amélie Degallaix - Milène Cormier
 mustela@wellcom.fr
 01 46 34 60 60